**İMYO 2022 BAĞIMLILIKLA MÜCADELE AFİŞ YARIŞMASI**

İnsan yaşadığı sürece pek çok bağımlılıkla karşı karşıya kalabilir. Bağımlılık davranışı madde, sigara, teknoloji ya da bir eşyaya karşı geliştirilebilir. Peki, bizler bağımlılıklar hakkında ne biliyoruz? Bağımlılık tehlikesinden korunmak için neler yapıyoruz? Durumun ne kadar farkındayız? Sevdiklerimizi nasıl bilinçlendiriyoruz? İşte bu temel sorulardan yola çıkarak bağımlılık ile ilgili farkındalık oluşturmak adına **İMYO Bağımlılıkla Mücadele Komisyonu olarak** Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı ile “Gönüllülük” dersi kapsamında işbirliği yapılarak “Bağımlılıkla Mücadele Afiş Yarışması” düzenlemekteyiz.

**Önemli Tarihler:**

Afişlerin son teslim tarihi: 13.05.2022

Jüri tarafından değerlendirme:16.05.2022-20.05.2022

Dereceye giren afişlerin ilan edilmesi: 27. 05.2022

**Afişler** [**bagimlilikafis@gmail.com**](mailto:bagimlilikafis@gmail.com) **adresine gönderilecektir.**

**Katılım Şartları:**

1) Bu farkındalık çalışması, Dokuz Eylül Üniversitesi İMYO’da öğrenim gören Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümünde öğrenim gören ve “Gönüllülük” dersini alan örgün ve İ.Ö. öğrencilerini kapsamaktadır.

2) Bireysel katılım esastır. Her öğrenci yarışmaya sadece bir afişle katılabilir.

3) Hazırlanan afiş bağımlılığın herhangi bir türünü, (madde bağımlılığı, alkol bağımlılığı, tütün bağımlılığı, teknoloji bağımlılığı vb.) ya da bağımlılığın sosyal ve toplumsal etkilerine vurgu yapan farkındalık çalışmalarını kapsayabilir.

4)Afişte slogan bulunabilir. Slogan özgün olmalıdır.

5) Afişler, işletim sistemi sınırlaması olmadan, tasarım yazılımları (Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Photoshop vb.) kullanılarak, dijital ortamda hazırlanmalıdır. Çalışmalar için teknik serbesttir, ancak basım, çoğaltım ve dijital ortamda yayımlamaya uygun olmalıdır. Katılımcılardan yüksek çözünürlüklü, görüntü deformasyonuna uğramamış çalışmalar beklenmektedir. El çizimi ile üretilmiş tasarımlar değerlendirmeye alınmayacaktır.

6) Afiş tasarımları50\*70 cm ölçülerinde dikey olarak çalışılmalıdır.

7) Afişleri 300 dpi çözünürlükte hazırlanmalı, JPEG ve PDF uzantılı belge olarak herhangi bir sıkıştırma yapılmaksızın gönderilmelidir. Tasarımda kullanılacak görseller baskıya uygun çözünürlükte (300 dpi) olmalıdır.

8) Afiş tasarımının daha önce herhangi bir yarışmaya katılmamış, afişin tamamı ya da bir bölümü kopya edilmemiş, özgün ve telif haklarının satılmamış olması gerekmektedir. Bu kurallara uymayan afiş tasarımları değerlendirmeye alınmayacaktır.

9) Afişlerin hiçbir bölümünde reklam içerikli veya sponsora ait olabilecek logo ve herhangi bir markayı temsil edebilecek görsel içerik bulunmamalıdır. Afişlerin yapımı için hiçbir şekilde sponsor kullanılmamalıdır.

10) Katılımcılara “Katılım Belgesi” e-posta ile gönderilecektir.

**İMYO Bağımlılıkla Mücadele Komisyonu**