**Dokuz Eylül Üniversitesi**

**İzmir Meslek Yüksekokulu**

**Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı**

**BOLOGNA Ders İçerikleri**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODU** | DERSİN ADI | **T** | **U** | Z/S | AKTS | KODU | **DERSİN ADI** | **T** | **U** | **Z/S** | **AKTS** |
| **I.YARIYIL** |  |  | **2.YARIYIL** |  |  |
| EKO 4000 | EKONOMİ | 3 | 0 | Z | 4 | TUR 4102 | OTEL İŞLETMECİLİĞİ | 2 | 0 | Z | 4 |
| TUR 4101 | ÖNBÜRO HİZMETLERİ | 3 | 0 | Z | 4 | TUR 4104 | TURİZM EKONOMİSİ | 3 | 0 | Z | 5 |
| TUR 4105 | GENEL TURİZM | 3 | 0 | Z | 3 | TUR 4106 | YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ | 3 | 0 | Z | 5 |
| TUR 4115 | YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ | 3 | 0 | Z | 3 | TUR 4114 | KAT HİZMETLERİ | 3 | 0 | Z | 3 |
| TUR 4117  | MESLEKİ YABANCI DİL  | 3 | 0 | Z  | 4 | TUR 4116 | MESLEKİ İNGİLİZCE 1 | 3 | 0 | Z | 4 |
| ATA 1001 | ATATÜRK İLK. VE İNK. TAR. I | 2 | 0 | Z | 2 | ATA 1002 | ATATÜRK İLK. VE İNK. TAR. II | 2 | 0 | Z | 2 |
| TDL 1001 | TÜRK DİLİ I | 2 | 0 | Z | 2 | TDL 1002 | TÜRK DİLİ II | 2 | 0 | Z | 2 |
| YDİ 1001 | YABANCI DİL I (İngilizce) | 2 | 0 | Z | 2 | YDİ 1014 | YABANCI DİL II (İngilizce) | 2 | 0 | Z | 2 |
| ***BİT 4000*** | ***BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ*** | ***2*** | ***1*** | ***S*** | ***4*** | ***HUK 4000*** | ***HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** |
| ***GNİ 4000*** | ***GENEL İŞLETME*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** | ***MVU 4000*** | ***MUHASEBE*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** |
| ***TUR 4109***  | ***İŞLETME MATEMATİĞİ***  | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** | ***PAZ 4104*** | ***GİRİŞİMCİLİK*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***4*** |
| ***TUR 4111*** | ***İKİNCİ YABANCI DİL (ALMANCA) I*** | ***3***  | ***0*** | ***S*** | ***3*** | ***TUR 4108*** | ***KONUKLA İLETİŞİM*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** |
|  |  |  |  |  |  | ***TUR 4112*** | ***İKİNCİ YABANCI DİL (ALMANCA) II*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** |
| **3.YARIYIL** |  |  | **4.YARIYIL** |  |  |
| PAZ 4207 | TÜKETİCİ DAVRANIŞI | 3 | 0 | Z | 3 | İKY 4000 | İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ | 3 | 0 | Z | 3 |
| TUR 4205 | TURİZM PAZARLAMASI | 3 | 0 | Z | 4 | TUR 4208 | MESLEKİ İNGİLİZCE 3 | 3 | 0 | Z | 3 |
| TUR 4213 | OTEL İŞLETMELERİNDE GELİR YÖNETİMİ | 3 | 0 | Z | 3 | TUR 4222 | TURİZM VE ÇEVRE | 3 | 0 | Z | 3 |
| TUR 4227 | TURİZM COĞRAFYASI | 2 | 0 | Z | 3 | TUR 4226 | ÖN BÜRO VE KAT HİZMETLERİ OTOMASYON SİSTEMLERİ | 3 | 0 | Z | 4 |
| TUR 4229 | MESLEKİ İNGİLİZCE 2 | 3 | 0 | Z | 4 | TUR 4228 | TURİZMDE GÜNCEL GELİŞMELER | 3 | 0 | Z | 3 |
| TUR 4235 | TURİZM İŞLETMLERİNDE KALİTE YÖNETİMİ | 3 | 0 | Z | 3 | EDÖ 4002 | ENDÜSTRİYE DAYALI ÖĞRETİM STAJ (6 HAFTA- 30 İŞGÜNÜ) | 0 | 40 | Z | 10 |
| TUR 4239 | TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTELİĞİ | 2 | 0 | Z | 3 | ***GÇD 1000*** | ***GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI*** | ***1*** | ***2*** | ***S*** | ***4*** |
| ***AYT 4000*** | ***ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** | ***ORG 4000*** | ***ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** |
| ***TUR 4215*** | ***TURİZM İŞLETMELERİNDE BİLGİ YÖNETİMİ*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** | ***TUR 4204***  | ***OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİM MUHASEBESİ*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** |
| ***TUR 4221*** | ***ÖNBÜRODA VARDİYA İŞLEMLERİ*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** | ***TUR 4212*** | ***TURİZM İŞLETMELERİNDE İŞÇİ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** |
| ***TUR 4223*** | ***İKİNCİ YABANCI DİL (ALMANCA) 3*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***3*** | ***TUR 4214*** | ***MENÜ PLANLAMA*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** |
| ***TUR 4225*** | ***TURİZM MEVZUATI*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** | ***TUR 4218*** | ***ÖNBÜRODA ODA İŞLEMLERİ*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** |
| ***TUR 4231*** | ***GIDA VE PERSONEL HİJYENİ*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***4*** | ***TUR 4220*** | ***İKİNCİ DİL (ALMANCA) 4*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** |
| ***TUR 4237*** | ***YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ OTOMAYON SİSTEMLERİ*** | ***2*** | ***2*** | ***S*** | ***4*** | ***TUR 4224***  | ***MUTFAK YÖNETİMİ*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** |
| ***TUR 4241*** | ***OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİM ORGNİZASYON*** | ***3*** | ***0*** | ***S*** | ***5*** | ***TUR 4230*** | ***ETKİNLİK YÖNETİMİ*** | ***2*** | ***0*** | ***S*** | ***2*** |

**DERS İÇERİKLERİ**

|  |
| --- |
| **BİRİNCİ SINIF GÜZ YARIYILI** |
| **ATA 1001** | **ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I** |
| Fransız devrimi ve bu devrimin Osmanlı İmparatorluğu’na etkisi ve imparatorluğun genel durumu, Tanzimat Fermanı’ndan I.meşrutiyet’ e dek Osmanlı İmparatorluğu’nun sosyal, siyasal ve ekonomik yapısı, ı. ve ıı. meşrutiyet dönemi sosyal ve siyasal politikalar Osmanlı düzeni ve düzenin çöküşü, ı. dünya savaşı ve Osmanlı İmparatorluğu’nun işgali, mütareke dönemi, işgaller, direniş örgütleri, Kuva-yı Milliye’nin oluşumu, Mustafa Kemal Atatürk’ün Anadolu’ya gönderilişi ve milli, mücadele dönemi, İstanbul hükümeti ve Ankara hükümeti mücadelesi, TBMM’nin açılışı, cepheler ve iç güvenlik sorunu, TBMM’nin dış politikası ve antlaşmaları, Türk bağımsızlık savaşı, saltanatın kaldırılışı ve lozan barış antlaşması, Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşu ve cumhuriyet’in ilk yılları |
| **TDL 1001** | **TÜRK DİLİ I** |
| Dil nedir? Dilin özellikleri ve iletişim aracı olarak işlevleri, sosyal bir kurum olarak dilin ulus yaşamındaki yeri ve önemi, kültür ve kültürün özellikleri, yapısına ve dil ailelerine göre dünya dilleri, Altay dillerinin ortak özellikleri, konuşma dili:ağız, şive lehçe.Yazı dili, dilimizin yapısı ve zenginliği, Türk lehçeleri, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihsel gelişimi, Türklerin kullandığı alfabeler,, Dilbilgisi; tanımı, işlevleri, bölümleri, Türkçe’de sesler ve sınıflandırılması, ses değişimleri, yazım kuralları ve uygulaması, Yazılı iletişim; konu, konunun sınırlandırılması, ana ve yan düşüncelerin saptanması, planlama, noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçe’nin biçim bilim özellikleri, sözcükler, kök, gövde, taban.Ekler, eklerin sınıflandırılması, anlatım biçimleri; açıklayıcı tartışmacı, öyküleyici, betimleyici anlatım, düşünceyi geliştirme yolları, anlatım bilgileri; öznel, nesnel anlatım, dilekçe örneği inceleme, yazma,kompozisyon ile ilgili genel bilgiler, kompozisyon nasıl yazılır? |
| **YDİ 1001** | **YABANCI DİL I (İngilizce)** |
| Verb "to be", Possessive adjectives, Possessive's, Adjectives, Present Simple, Articles, Plurals, There is - there are, some-any, can-can't, The simple past tense - past forms of can: (could) and the verbs "be" was-were, Prepositions of place, Desribing places, people, Present continious, "going to" near future, Question words, Present perfect, verb patterns, Reported speech. |
|  |  |
| **TUR 4101** | **ÖNBÜRO HİZMETLERİ** |
| Ön büro hizmetleri, vücut bakımında dikkat edilecek hususlar, üniforma kontrolünde dikkat edilecek hususlar, çalışma çizelgesi ve dağılımı yapılırken dikkat edilecek hususlar, önbüro departmanında konukları karşılayarak bagajlarını taşıma ve araçlarını park etme, önbüro departmanında kullanılan donanımlar ve formlar, önbüro departmanı ile kat hizmetleri departmanı arasındaki ilişki, önbüro departmanı ile yiyecek içecek departmanı arasındaki ilişkiler, önbüro departmanı ile mali ve idari işler departmanı arasındaki ilişki, önbüro departmanı ile teknik servis departmanı arasındaki ilişki, önbüro departmanı ile satış pazarlama departmanı arasındaki ilişki, ön büro diğer departmanlar arasındaki koordinasyonu sağlayan raporlar ve formlar incelenmektedir. |
| **TUR 4105** | **GENEL TURİZM** |
| Turizm ve turist kavramı, turizm kavramının dünyada ve ülkemizde gelişimi, bireyleri turizme yönelten nedenler, turizm sektörünün yapısı ve bileşenleri, turizm işletmelerinin sınıflandırılması, turizm sektörünün diğer sektörlerle ilişkileri, turizm arz ve talebinin özellikleri, turizmin sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri, turizmin gelir, istihdam ve çoğaltan etkileri, turistik ürün ve turistik ürünü oluşturan bileşenler, turizm ürünü olarak turizm bölgeleri, Türkiye’de iç turizm, uluslararası turizm ve kuruluşlar, uluslararası turizmde yeni eğilimler konuları incelenmektedir. |
| **EKO 4000** | **EKONOMİ** |
| Ekonominin temel kavramları, talebi belirleyen faktörler ve talep esnekliği, arzı belirleyen faktörler ve arz esnekliği, piyasa fiyatı oluşumu, piyasa dengesi ve değişimi ile tam ve eksik rekabet piyasaları karşılaştırması, fayda kavramı ve tüketici dengesi, üretim maliyetleriyle ilgili temel kavramlar ve üretici dengesi, reel, brüt ve potansiyel milli gelir kavramı, ölçümü ve milli gelir eşitliği, toplam talebi ve toplam arzı etkileyen faktörler, piyasa dengesi oluşumu ve piyasa dengesi değişiminin analizi, temel makroekonomik sorunlar; ekonomik büyüme, enflasyon, işsizlik, iç ve dış borçlar sorunu, para arz ve talebi ile döviz piyasası, döviz kurunun belirlenmesi, para, maliye, dış ticaret ve döviz kuru politikaları ve piyasaya etkileri incelenmektedir.  |
|  |
| **GNİ 4000** | **GENEL İŞLETME**  |
| İşletmecilikle ilgili temel kavramlar, işletmeciliğin gelişimi, işletme türleri ve hukuki yapıları, işletme büyüklüğü ve kapasite, kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri seçimi ve yatırım kararı, yapılabilirlik çalışmaları, işletmenin iç ve dış çevre unsurları, temel işletmecilik fonksiyonları, temel işletmecilik fonksiyonları arası ilişkiler, işletmeler arası anlaşmalar ve birleşmeler, işletmelerde sosyal sorumluluk ve etik, işletmecilikte güncel gelişmeler incelenmektedir. |
| **TUR 4111** | **İKİNCİ YABANCI DİL (ALMANCA) 1** |
| Tanışma, sayılar ve w soruları, edat “aus”, ülkeler, fiil çekimleri, yardımcı fiil: sein, iyelik zamiri: mein, fiil çekimleri, kişi zamirleri, artikel’li ülke isimleri, soru, kelimeleri, yiyecekler ve içecekler, yardımcı fiil: haben, belirsiz artikel, isimlerin tekil, çoğul ve olumsuzluk halleri, artikel’siz kullanım, ja/nein soruları, fiyat, ağırlık ve ölçü birimleri, fiil çekimi: essen, belirli ve belirsiz artikel, yer bildiren zarflar, hier/dort, olumsuzluk, kişi zamirleri, çoğul şekilleri ve renkler, 100 ve üzeri sayılar, saatler, ayrılabilen filer; zaman belirten edatlar: am, um, von ... bis, fiil çekimleri: sehen ve arbeiten, cümlede fiilin yeri, belirli ve belirsiz artikelin yalın hali ve ihali, fiil, çekimi: nehmen, ja/nein/doch, fiil çekimi: möchten, fiil çekimleri: lesen, treffen, fahren, schlafen konuları incelenmektedir. |
|  |

**TUR 4109 İŞLETME MATEMATİĞİ**

Sayılar, rasyonel sayılar, ondalıklı sayılar, mutlak değer, üslü köklü sayılar, polinomlar, grafikleri (parabol ), polinomlar, grafikleri (parabol ), çarpanlara ayırma, çarpanlara ayırma, binom açılımı, ikinci derece denklemler, limit, türev, maksimum minimum problemleri, integral, belirsiz,belirli integral (alan ve hacim hesapları) konuları üzerinde durulmaktadır.

**TUR 4117 MESLEKİ YABANCI DİL**

Spoken (various dialogues on daily speech), reading, writing skills, translation methods from turkish to english, translation methods from english to turkish, exercises, spoken dialogue applications, spoken dialogue applications, reading, writing skills, translation methods konuları üzerinde durulacaktır.

**TUR 4115 YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ**

Restoranda uygulanacak servis metotlarını belirleme/uygulama, bardaki servis metotlarını belirleme/uygulama, kahvaltı kuveri hazırlatmak, kahvaltı servisi kapanış işlemlerini yapmak, sos araç-gereçlerini hazırlatmak, sos servisini yaptırtmak/takip etmek, soğuk ve sıcak başlangıçların servisini yaptırtmak/takip etmek, hamur işlerinin servisini yaptırtmak/takip etmek, salataların servisini yaptırtmak/takip etmek, ana yemeklerin servisini yaptırtmak/takip etmek, tatlıların/meyvelerin servisini yaptırtmak/takip etmek, peynirlerin servisini yaptırtmak/takip etmek, konuk hakkında bilgi almak, personeli bilgilendirmek ve görevlendirmek, konuğu karşılamak, konuğun memnuniyetini kontrol etmek, servisin akışının takip ve kontrolünü yapmak hakkında bilgi sahibi olur.

**BİT 4000 BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ**

Bilgi teknolojilerine giriş, bilgisayar organizasyonu ve işletim sistemleri, internet ve internet tarayıcısı, kelime işlemci programına giriş, ileri kelime işlemci program uygulamaları, işlem tablosuna giriş, formüller ve fonksiyonlar, grafikler ve grafik hazırlama, ileri işlem programı uygulamaları, sunu hazırlama, ileri sunu hazırlama uygulamaları, web sitesi uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur.

|  |
| --- |
| **BİRİNCİ SINIF BAHAR YARIYILI** |
| **ATA 1002** | **ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II** |
| Lozan Barış Antlaşması, Türk devrimi, hedefi, niteliği ve kavramlar, Türk devrimi: Uygulamalar(eğitim, kültür, hukuk ve toplumsal yaşamdaki düzenlemeler), Atatürkçü düşünce sistemi ve Laiklik ilkesi, Milliyetçilik ilkesi, devletçilik ilkesi, halkçılık ilkesi, cumhuriyetçilik ve inkılapçılık ilkesi, Atatürk dönemi dış politika ilkeleri ve 1923-1932 dönemi Türk dış politikası, 1932-1939 dönemi Türk dış politikası, Atatürk’ün düşünce sistemini oluşturan olaylar, düşünürler, kitaplar, II.Dünya savaşı ve Türkiye, 20.yy da Avrupa, Ortadoğu ve Türkiye, Türkiye’de çok partili hayata geçiş 1923-1950. |
| **TDL 1002** | **TÜRK DİLİ II** |
| Biçim bilgisi: kök, gövde, taban, ekler, özet çıkarma, öykü inceleme, cümlenin ögeleri, temel ögeler, yardımcı ögeler, cümle çeşitleri, anlatım biçimleri, Türkçe’nin söz varlığının kavramsal özellikleri, sözcük anlam, bilimsel yazılarda kurallar ve incelenmesi, anlatım bozuklukları, yazılı kompozisyon türleri ve uygulaması, Türk ve Dünya edebiyatından seçilen örneklerle güzel konuşma ve yazma yeteneğinin geliştirilmesi bir roman ya da tiyatro yapıtını inceleme, düşünme yöntemi ve seçilen bir konuda “beyin fırtınası” yapma. |
| **YDİ 1014** | **YABANCI DİL II (İngilizce)** |
| Verb "to be", Possessive adjectives, Possessive's, Adjectives, Present Simple, Articles, Plurals, There is - there are, some-any, can-can't, The simple past tense - past forms of can: (could) and the verbs "be" was-were, Prepositions of place, Desribing places, people, Present continious, "going to" near future, Question words, Present perfect, verb patterns, Reported speech |
| **TUR 4116** | **MESLEKİ İNGİLİZCE 1** |
| Temel mesleki kavramlar, turizm işletmeleri türleri ve ilgili kavramlar, konaklama işletmelerinde organizasyon yapısı ve unvanlar, önbüro ve odalar departmanında temel kavramlar, yiyecek-içecek departmanında temel kavramlar, diğer departman ve hizmetlerle ilgili kavramlar, rezervasyonda kullanılan kısaltmalar ve terimler rezervasyon çeşitleri, rezervasyon iptali verezervasyon teyidi, check-in(giriş) listesi / check-out(çıkış) listesi, guest in house(otel konaklama listesi) listesi / vip listesi, yiyecek-içecek departmanında sipariş alma, yiyecek-içecek departmanında hizmetin sunumu üzerinde durulmaktadır. |
| **TUR 4102** | **OTEL İŞLETMECİLİĞİ** |
| Otel işletmelerinin sınıflandırılması ve özellikleri, otel işletmelerinde kuruluş yeri, otel işletmelerinde yönetim, otel işletmelerinde verimlilik analizleri, otel işletmelerinde oda ve yiyecek-içecek maliyetleri, otel işletmelerinde fiyatlama, otel işletmelerinde insan kaynakları yönetimi ve pazarlama, otel işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi, otel işletmelerinde halkla ilişkiler, otel işletmelerinde muhasebe, otel işletmelerinde finansal yönetim, otel işletmelerinde odalar bölümü ve hizmetleri yiyecek-içecek hizmetleri yönetimi konuları incelenmektedir. |
| **TUR 4104** | **TURİZM EKONOMİSİ** |
| Dış ticaret, dış turizm bilançosu, turizmin dövize etkisi, turizmin gelir etkisi, turizmin istihdama etkisi, turizmin sektörlere etkisi, turizm talebini etkileyen faktörler ve turistik talebin tahminleme yöntemleri, turizm arzı ve turizm arz verileri, turizm arzının analizi, turizm pazarında denge, turizmin mal ve hizmet fiyatlarına etkisi, turizmin reel ekonomik etkileri ele alınmaktadır. |
| **TUR 4106** | **YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ** |
| Yiyecek-içecek endüstrisi, yiyecek-içecek işletmelerinde yönetim fonksiyonu, yiyecek-içecek işletmelerinde organizasyon yapısı, beslenme, menü planlama, satın alma, teslim alma, üretim, servis, sanitasyon ve güvenlik, pazarlama, şikâyet yönetimi, maliyet yönetimi konuları ele alınmaktadır. |
| **TUR 4108** | **KONUKLA İLETİŞİM** |
| Telefonla iletişim, faks ile iletişim, e-posta, internette sesli ve görüntülü iletişim, sözlü iletişim- beden dili, yazılı iletişim, konuğun konaklama tesisi içerisinde karşılaşabileceği olağan dışı durumlar ve çözümleri, müdahale edilmesi mümkün olmayan durumlar, konuk tipleri ve davranışları, konuk şikâyetleri, konuk isteklerinin, şikayetlerinin alınması, konuk isteklerinin, şikayetlerinin istatistiki verilerini oluşturma üzerinde durulmaktadır. |
| **MVU 4000** | **MUHASEBE** |
| Muhasebenin tanımı, muhasebenin fonksiyonları, muhasebe usul ve esaslarını tanıtmak, muhasebenin temel ilkelerini kavratmak, muhasebede temel ticari belgeler; yazarkasa, perakende satış fişi, serbest meslek makbuzu, kdv hesaplaması, vuk’ da yer alan belgeler; fatura ve fatura çeşitleri, sevk irsaliyesi, fatura yerine geçen belgeler; gider pusulası, müstahsil makbuzu, günlük müşteri listeleri, kambiyo senetleri; bono, ciro işlemleri; çek ve çek işlemleri menkul kıymetler; hisse senetleri, tahvil, muhasebe hesap kavramı hesabın şekli-hesaplara ilişkin terimler, hesapların işleyiş kuralları-bilanço hesaplarının işleyiş kuralları alt hesap oluşturmak ve örnek uygulamalar, temel mali tablolar bilanço- bilanço ilkeleri ve dönen varlıkları, duran varlıkları ve monografi uygulamaları, kısa vadeli yabancı kaynaklar ve öz kaynaklar incelenmektedir. |
| **TUR 4112** | **İKİNCİ YABANCI DİL (ALMANCA) 2** |
| Tanışma konuşmaları, yardımcı fiil “können”, yardımcı fiil “wollen”, “haben” ile di’li geçmiş zaman, “sein” ile di’li geçmiş zaman; isim oluşturma, hal edatı “als”; zaman belirten edatlar “vor”, “seit”; “sein” ve “haben” fiillerinin miş’li geçmiş zamanı, für” edatı; aylar, yardımcı fiil “müssen” dürfen”; zamir “man”; emir kipi, insan vücüdu ve uzuvlar; iyelik zamirleri, yardımcı fiil: “sollen, ”, “mit” edatı, değişken edatlar “an, auf, hinter, in, neben, über, unter, vor, zwischen” yer belirten edatlar “zu, nach, bei, in”, zaman belirten edatlar: “vor, nach, bei, in, bis, ab”, istek ve dilek kipi: “könnte” ve “würde” “an, aus, auf, zu“ ön takısı alan fiiller üzerinde durulmaktadır. |

|  |  |
| --- | --- |
|  **PAZ 4104** |  **GİRİŞİMCİLİK** |

Girişimcilik kavramı ve ilgili tanımlar, dünyada ve türkiye’de girişimciliğin gelişimi, girişimcilik türleri, aile işletmeleri ve kadın girişimciler, girişimcilikte yenilik ve yaratıcılık, girişimciliğin finansmanı ve girişimcilik riskleri girişimcilik destekleri ve iş kurma; teknoparklar, iş planı yapma, işyeri açma prosedürü, dijital girişimcilik başarılı girişim örneklerinin incelenmesi, türkiye’den girişimcilik uygulamaları, uluslararası girişimcilik

|  |  |
| --- | --- |
| **TUR 4114** | **KAT HİZMETLERİ** |
| Kat hizmetleri bölümü, organizasyon şeması, kişisel bakım, kullanılan kimyasallar, kullanılan makine ve teçhizatlar, kullanılan prosedür ve formlar, oda hazırlama sorunlu odaların tespiti ve bildirilmesi, oda durum raporu, pas anahtarı, unutulan eşya, önbüro departmanı ile ilişkiler ve konuk şikayetlerinin alınması, teknik servis departmanı ile ilişkiler üzerinde durulmaktadır.**HUK 4000 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI**Hukuk sisteminin temel kavram ve ilkelerini tanımlamak, hukuk kurallarının unsurlarını ve diğer kurallarla ilişkilerini tespit etmek, hukuk kurallarını günlük hayattaki olaylara uygulamak, yargı kararlarının gerekçelerinin hukuka uyarlılığını eleştirmek, var olan kuralları toplumsal gereksinimleri karşılama yeterliliği ve olması gereken hukuk yönünden analiz etmek, hukuksal konularda yasal içerik ve biçime uygun basit bir dilekçe yazmak konuları ele alınmaktadır. |

|  |
| --- |
| **İKİNCİ SINIF GÜZ YARIYILI** |
| **TUR 4239** | **TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTECİLİĞİ** |
| Turizm sektöründeki aracı işletmeler ve hukuksal düzenlemeleri, tur operatörlüğü ve seyahat acenteciliğinin özellikleri, tur operatörlüğü ile seyahat acentesi arasındaki farklar, tur operatörünün fonksiyonları, tur operatörünün sınıflandırılması, uluslararası tur operatörleri, tur kavramı, paket tur ve tanımı, paket turların özellikleri, paket tur üretimi, paket tur pazarlama, paket tur yönetimi, tur operatörü-karşılayıcı acente-otel anlaşmaları konuları ele alınmaktadır. |
| **TUR 4225** | **TURİZM MEVZUATI** |
| Türk turizm politikasının gelişimi, turizm hukukunun kaynakları, turizm hukuku ve diğer hukuk dalları ile ilişkisi, yasalarda, tüzüklerde ve yönetmeliklerde turizm, turizm hukukunda sözleşme türleri, turizm amaçlı tahsis ve düzenlemeler, turizm yatırımları ve genel nitelikleri, turizmi teşvik tedbirleri ve turizm yatırım belgesi, çevre ve turizm konulu düzenlemeler, yat turizmi ve ilgili kanun hükümleri, seyahat acentaları ve seyahat acentaları birliği, turizm işletmelerinin denetimi ve uygulanacak yaptırımlar incelenmektedir. |
| **TUR 4205** | **TURİZM PAZARLAMASI** |
| Genel olarak pazarlama, turizm pazarlamasına giriş, pazarlama bilgi sistemi, turizm pazarı-piyasası, turistik ürün, turistik ürünün fiyatlandırması, turistik ürünün tutundurulması, turizmde tanıtma, turizmde dağıtım, turizm pazarlama araştırması, turizm pazarlama politikası, uluslararası turizm pazarlaması konuları ele alınmaktadır. |
| **TUR 4229** | **MESLEKİ İNGİLİZCE-2** |
| Konuklara işletme, çevre ve Türkiye hakkında yabancı dilde bilgi verilmesi, iletişim halinde bulunulan tüm yabancı işletmelere işletme ile ilgili yazılı ve sözlü bilgi verilmesi, konuklarla yabancı dilde etkili sözlü iletişim, konuklarla yabancı dilde etkili yazılı iletişim, konuk şikayet ve önerilerinin yabancı dilde alınması, konuk şikayet ve önerilerine yabancı dile sözlü ve yazılı çözüm üretilerek yanıt verilmesi, iletişim halinde bulunulan tüm yabancı işletmelerin öneri ve şikayetlerinin alınması, iletişim halinde bulunulan tüm yabancı işletmelerin öneri ve şikayetlerinin alınması, çözüme ulaştırılması ve yazılı-sözlü yanıt verilmesi, yabancı dildeki konuk anketlerinin hazırlanması, değerlendirilmesi ve raporlanması, departmanında bulunan ve yabancı dil gerektiren teçhizat, makine ve diğer öğelerin tanınması ve kullanımı, yabancı dilde işletmesi ve sektörle ilgili basılı ve dijital kaynaklardan bilgi edinmek, departmanı ve otel işletmesine ait hazırlanacak yabancı dildeki tanıtım broşürleri ya da evraklara katkı sağlamak |
| **TUR 4231** | **GIDA VE PERSONEL HİJYENİ** |
| Hijyen ve sanitasyon, besin hijyeni, bakteri, maya, küf ve virüsler, gıda saklama koşulları, besinlerin bozulma nedenleri, gıda katkı maddeleri, personel hijyeni, yiyecek akış sürecinde hijyen, gıda ambalajlama ve gıda taşıma, gıda zehirlenmeleri ve önlemler, gıdaların pişirilmesi sırasında hijyen, HACCP ve ISO 22000 konuları üzerinde durulmaktadır. |
| **TUR 4241** | **OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİM VE ORGANİZASYON** |
| Yönetim kavramı, gelişimi, yönetim kuramları, yönetim kuramlarının karşılaştırılması, yönetimin işlevleri, yönetim işlevleri arasındaki ilişkiler, yönetici kavramı ve yönetici tipleri, planlama, örgütleme, yöneltme, eşgüdümleme, denetleme, yönetimde gelişmeler ve yeni yönetim yaklaşımları incelenmektedir. |
| **TUR 4213** | **OTEL İŞLETMELERİNDE GELİR YÖNETİMİ** |
| Gelir yönetimi kavramı ve gelişimi, gelir yönetimi modelleri, gelir yönetimi sisteminin kurulma aşamaları, gelir yönetimi sisteminin kurulmasında yönetimin rolü, gelir yönetimi sisteminin kurulmasında planlama, gelir yönetimi sisteminin kurulmasında talep ve rakip analizi, gelir yönetimi sisteminin kurulmasında pazar bölümleme, düşük ve yüksek talep uygulamaları, gelir yönetimi sisteminin kurulmasında rezervasyon değişimlerinin izlenmesi ve değerlendirme, gelir yönetimi sisteminin kurulmasında müşteri kaynaklı engeller, gelir yönetimi sisteminin kurulmasında organizasyon kaynaklı engeller, gelir yönetimi sistemine ilişkin güncel gelişme ve uygulamalar incelenmektedir. |
| **TUR 4215** | **TURİZM İŞLETMELERİNDE BİLGİ YÖNETİMİ** |
| Bilgi kavramı ve gelişim süreci, bilgi hiyerarşisi, bilginin sınıflandırılması, bilgi yönetimi kavramı ve gelişim süreci, bilgi yönetim süreci, bilgi yönetimi ilkeleri, Türkiye’de bilgi yönetimine ilişkin yasal düzenlemeler, bilgi yönetimi araçları, bilgi yönetim modelleri, bilgi yönetimi ve entelektüel sermaye, kurumsal bilgi yönetim stratejisinin yapılandırılması konuları üzerinde durulmaktadır. |
| **TUR 4235** | **TURİZM İŞLETMELERİNDE KALİTE YÖNETİMİ**  |
| Yönetim kavramı, yönetim kuranları, kalite kavramı ve gelişimi, kalitenin boyutları, hizmet kalitesi kavramı ve bileşenleri, toplam kalite yönetimi, gelişimi, temel ilkeleri, araçları, süreç yönetimi kavramı ve sürekli gelişme yaklaşımı, kalite ekonomisi ve ilkeleri, kalite yönetim sistemleri, kalite ödülleri incelenmektedir. |
| **TUR 4223** | **İKİNCİ YABANCI DİL (ALMANCA) 3** |
| Tanışma, genel bilgiler ve giriş, okuma parçaları anrufbeantworter/telefonansagen, zu besuch beim märchenkönig, konu: yeni kıyafetler, sıfatlar, işaret zamirleri: ,,der, die, das”:, e halinde kişi zamirleri: ,,mir, dir …“ e halinde kullanılan fiiler: ,,gefallen – gehören – passen – schmecken, derecelendirme: gut – gern – viel, soru artikel’i: ,,welch„ ve işaret zamiri: ,,dies„ fiil çekimi: ,,mögen, sıra sayı sıfatları: ,der erste, ... tarih sorma ve söyleme, i halinde şahıs zamirleri: „mich, dich ....”, bağlaç: ”denn” fiil çekimi: ,,werden”, konu: tanışma, bağlaç: ,,weil”, di\'li geçmiş zaman ile ,,weil” ayrılabilen fiilerle kurulan di’li geçmiş zaman, ayrılmayan fiilerle kurulan di’li geçmiş zaman, ieren ile biten fillerin di’li geçmiş zamanı, aile bireyleri, isimlerin ehali: genitiv, ,,bei” ve ,,von“ edatları, konu: evde, değişken edatlarla kullanılan filler, değişken edatlar, yön bildiren zarflar: ,,rein raus runter rauf rüber“,haber okuma ve bırakma, konu: afiyet olsun! yalın ve ihalinde belirtisiz zamirler ele alınmaktadır. |
| **TUR 4227** | **TURİZM COĞRAFYASI** |
| Türkiye’de bölgeler göre turizm envanteri, bölgeler temelinde doğal güzellikler, bölgeler temelinde tarihi değerler, bölgeler temelinde yaratılmış değerler, sorumlu ve sürdürülebilir turizm kapsamında Türkiye turizm envanteri incelenmektedir. |
| **TUR 4221** | **ÖNBÜRODA VARDİYA İŞLEMLERİ** |
| Ön kasa işlemleri, nakit hesapları, gün sonu işlem kontrolü, konaklama belgesi, hesapların muhasebeye devri, personel hesapları, kontrol listesinin özellikleri, eksik-tamamlanacak işlerin devri, kasa devir işlemleri konuları incelenmektedir. |

**PAZ 4207 TÜKETİCİ DAVRANIŞI**

Tüketici davranışının anlamını ve temel özelliklerini tanımlayabilme, algılama, öğrenme, bellek ve güdülenmenin tüketici davranışındaki etkisini açıklayabilme, kişilik, yaşam biçimi ve tutumların tüketici davranışındaki etkisini ifade edebilme, grup etkisi ve danışma grupları, aile, toplumsal sınıf ve kültürün tüketici davranışındaki etkisini açıklayabilme, tüketici karar sürecinin aşamalarını sıralayabilme konularında yeterli bilgiye sahip olur.

**TUR 4237 YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ OTOMASYON SİSTEMLERİ**

Yiyecek ve içecek hizmetlerinde bilgisayarların kullanımı, donanım, yazılım, fatura yönetimi, satış analizi, menü yönetimi, içki dağıtımı ve kontrol sistemleri, yiyecek kontrol sistemleri, yiyecek ve içecek maliyet hesaplamaları, satış, stok ve satın alma konularında yeterli bilgiye sahip olur.

**AYT 4000 ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ**

Bilim, araştırma ve bilimsel araştırmada temel kavramlar ve araştırmacı, araştırma türleri tarihsel, betimsel ve bağıntısal model, nedensel-karşılaştırma modeli ve deneysel model bilimsel araştırmada etik ve kurallar bilimsel araştırma sürecine giriş, araştırma konusunun belirlenmesi, araştırma probleminin tanımlanması, eleştirel kaynak taraması, araştırma tasarımı ve hipotez oluşturulması, araştırmada evren ve örneklem, veri ve veri kaynakları, veri toplama yöntemleri ve veri yönetimi, araştırma raporu yazımı hakkında bilgi sahibi olur**.**

|  |
| --- |
| **İKİNCİ SINIF BAHAR YARIYILI** |
| **TUR 4226** | **ÖNBÜRO VE KAT HİZMETLERİ OTOMASYON SİSTEMLERİ** |
| Otel Rezervasyon Sistemlerinin Temel Özellikleri, Opera PMSin global perspektifi, otomatik fiyat ve envanter kontrolü yapmak, tam rezervasyon fonksiyonu, blokaj özellikleri, satış akışı kontrolü, çoklu fiyat gösterimi, etkin arama, raporlar ve girişler, kanal yönetimi, operanın uluslararası otel endüstrisine faydaları, rezervasyon yönetiminin geleceği hakkında bilgi sahibi olur. |
| **TUR 4228** | **TURİZMDE GÜNCEL GELİŞMELER** |
| Turizm ekonomisindeki gelişmeler, turizm ve çevre konusundaki gelişmeler, turizme ilişkin hizmet kalite standartlarındaki gelişmeler, turizmde hukuksal uygulamalarda gelişmeler, turizmde yiyecek-içecek konusundaki gelişmeler, yeni gelişen turizm hizmetleri konuları incelenmektedir. |
| **TUR 4208** | **MESLEKİ İNGİLİZCE- 3** |
| Türkiye ve sosyal yapısı, Türkiye ve ekonomik yapısı, Türkiye ve kültürel değerler, Türkiye ve turistik değerler, Türkiye ve Türk turizm sektörüyle ilgili güncel gelişmeler incelenmektedir. |
| **İKY 4000** | **İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ** |
| İnsan kaynakları yönetimi kavramı ve tarihsel gelişimi, işletmelerde İKY birimlerinin örgüt içindeki yeri ve önemi, İKY işlevleri, teknikler ve yöntemler, insan kaynağının planlanması işlevi, insan kaynağının bulunması işlevi, insan kaynağının seçilmesi işlevi, işe alıştırma, eğitim – geliştirme, performans değerleme, ücretlendirme, çalışanların sağlık ve güvenliğinin korunması, çalışma ilişkilerinin düzenlenmesi, İK bilgi sistemleri incelenmektedir. |
|  |  |
| **TUR 4220** | **İKİNCİ YABANCI DİL (ALMANCA-4)** |
| Restoranda konuşmalar; büfe, özel davetler, istek kipi: „sollte“; „wenn“ bağlacı, konu: iş dünyası, iş yerinde telefon gürüşmeleri, iş ve boş zamanı; “hangi meslek gurubuna aitsiniz?”, konu: spor ve fitnes, dönüşlü fiiller, dönüşlü fiiller, edatla kullanılan fiiller, soru zamirleri ve (yön) soru edatları, jimnastik; spor tatili; fitnes, konu: eğitim ve kariyer, yardımcı fiillerin geçmiş zamanı, ,, dass” bağlacı, okul sistemi, eğitim ve kendini geliştirme, röportaj, konu: bayram ve hediyeler, e halinde nesne, nesnelerin cümledeki yeri /hediye çeki, düğün; parti düzenleme |
| **ORG 4000** | **ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ** |
| Örgütsel davranış kavramı ve önemi, örgütsel toplumsallaşma ve birey üzerindeki etkileri, örgütlerde gruplar, grup davranışları, takım çalışması, katılmalı yönetim ve örgüte etkileri, güdüleme süreci, kuramları, işgören güdülemede kullanılan araçlar, örgüt kültürü ve örgüt çalışanlarına etkisi, örgütsel stres, örgütsel çatışma, liderlik, örgütsel öğrenme, örgütlerde psişik sorunlar üzerinde durulmaktadır. |
| **TUR 4218** | **ÖNBÜRODA ODA İŞLEMLERİ** |
| Oda tipleri, oda blokajı ve diğer özel uygulamalar, konuk giriş öncesi hazırlıkları, fazla rezervasyon, rezervasyon iptali ve diğer özel durumlar, konuk giriş öncesi hazırlıkları, rezervasyon ve oda raporları, rezervasyon ve oda raporları ile ilgili olarak kat hizmetleri ile entegrasyon, rezervasyon sorunları ve çözümler, sorunlu odalarda kat hizmetleri ile işbirliği ile çözüm üretme, konuk çıkış işlemleri, konuk çıkışı sonrası odalar hakkında kat hizmetlerinden bilgi alma konuları incelenmektedir. |
| **TUR 4214** | **MENÜ PLANLAMA** |
| Menü ön hazırlıklarının yapılması, yemek reçeteleri oluşturmak, içecek menüleri oluşturmak, özel menüler oluşturmak, porsiyon maliyetlerini hesaplamak, satış fiyatını oluşturmak, menü kartlarını hazırlamak |
| **TUR 4204** | **OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİM MUHASEBESİ** |
| Muhasebe türleri, turizm muhasebesi ve özellikleri, maliyet ve ilişkili kavramlar, faaliyet hacmi açısından maliyet türleri – ı: sabit, yarı sabit maliyet ve ilgi aralığı kavramı, faaliyet hacmi açısından maliyet türleri- ıı: doğrusal değişken, iç bükey ve dış bükey maliyet, işlevsel ve karar verme açısından maliyet türleri, karma maliyetler ve katkı payı kavramı, otel işletmelerinde karma maliyetlerin; teknik tahminleme yöntemi, en yüksek en düşük noktalar ve çok noktalı grafik yöntemi ile ayrımı, otel işletmelerinde yüksek maliyetlere karşın satışı sürdürme ya da durdurma kararı, otel işletmelerinde mevsim dışı kararları, otel işletmelerinde katkı payının en yüksek olduğu iş alanının seçimi, otel işletmelerinde kara geçiş analizini etkileyen faktörler ele alınmaktadır. |
| **TUR 4212** | **TURİZM İŞLETMELERİNDE İŞÇİ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ** |
| İşçi sağlığı kavramı, iş güvenliğinin gelişimi, işçi sağlığına yönelik yasa ve yönetmelikler, işçi sağlığına ilişkin uygulama ve sistemler, iş yerinde işçi sağlığı ve iş güvenliği ile ilgili tutulması zorunlu belgeler, iş yerinde işçi sağlığı ve iş güvenliğini etkileyen faktörler, iş yerinde ergonomi, iş yerinde 5 S uygulamaları, iş yerinde toplam verimli bakım uygulamaları, iş yerinde işçi sağlığı ve iş güvenliği eğitim programlarının hazırlanması, yerinde işçi sağlığı ve iş güvenliği değerlendirmeleri üzerinde durulmaktadır.  |

**TUR 4222 TURİZM VE ÇEVRE**

Türkiye de ve dünyada turizm olayı ve gelişimi Çevrenin tanımı, çevresel değerler ve çevre ekonomisi Gelişmekte olan ve/veya az gelişmiş ülkelerde çevresel yaklaşım, Turizm türleri ve turizm türlerinin oluşumunda çevrenin etkisi, Turizmin çevre üzerindeki etkisi, Sürdürülebilir kalkınma ve turizm, Sürdürülebilir turizm, Seyahat endüstrisindeki temel eğilimler ve sürdürülebilir turizm, Konaklama endüstrisinde sürdürülebilir turizm, Seyahat ve tur operatörlüğünde sürdürülebilir turizm konuları üzerinde durulmaktadır.

**TUR 4224 MUTFAK YÖNETİMİ**

Mutfak kültürü ve dünya mutfakları, otel işletmelerinde mutfak yönetimi, mutfağın planlanması, konumu ve fiziksel özellikleri, mutfaklarda kullanılan araç ve gereçler, otel işletmelerinde menü planlaması, üretim planlaması, üretim aşamaları ve yöntemleri, mutfak güvenliği, otel işletmelerinde denetim, mutfakta hijyen kavramı, mutfak yönetiminde kalite sistemleri konuları üzerinde durulmaktadır.

**GÇD 1000 GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI**

Gönüllülük çalışmaları temel kavramları, tarihsel gelişim, model ve yaklaşımları, etik ahlaki, dini, geleneksel değerler ve ilkeler, gönüllülük çalışmaları projelerinin yürütülmesine ilişkin kurumlar arası çalışmaların yapılması (toplumsal çalışmalar fuarı), proje geliştirme, yazma, yönetme, organizasyon, bütçeleme temel kavramları, gönüllü takımların, takım koordinatörlerinin ve konuların belirlenmesi, sahada gönüllü çalışma hazırlıklarının değerlendirilmesi, sahada gönüllü çalışmalara katılım üzerinde durulmaktadır.

**TUR 4230 ETKİNLİK YÖNETİMİ**

Özel Etkinliklere Giriş/Etkinlik Türleri/ Etkinlik Kapsamı, etkinlik planlamasının yürütülmesi ve fonksiyonları etkinlik planı oluşturmak, hedef belirleme ve SWOT analizi, bir destinasyonun yer algısını yaratma ve yorumlamada etkinliklerin rolü etkinlik alanını geliştirme, etkinlik çevresi ve temaları/ etkinlik üretimi, etkinlik firmalarının kurulması pazarlama ve etkinlik yönetimi, bütçe/finansal yönetim etkinlik sponsorluğu, yiyecek içecek yönetimi/ sürdürülebilir başarı - risk yönetimi/ güvenli operasyonlar, sahneleme/ gösteri/ konuşmacılar/ yardımcı programlar etkinlik anketleri ve değerlendirme, etkinlik firmalarıyla çalışma / sözleşmeler, gönüllüler ve insan kaynakları yönetimi, etkinlik yönetimi için değerlendirme tekniklerinin uygulanması etkinlik etkileri/ etkinlik hediyelikleri & ödülleri/ bilgi yönetimi, etkinlik yönetiminde kariyer fırsatları, etkinlik yönetiminde profesyonelliğin önemi konuları üzerinde durulmaktadır.