

KİTAPLAR

Mehmet Sezer, Nurcan Baykuş Savaşaneril, Aynur Keskin Kaymakçı. KALKÜLÜS CİLT I, Atlas Akademi, Konya

R Şebnem Yaşar. Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Maliyet Yönetimi Teknikleri, Kitapana, İzmir

Rabia Bahar Üste, Türkiye'de Siyaset -Dönemler-Etkileri ve Sonuçları, Beta Basım Yeri İstanbul

Rabia Bahar Üste. 21. Yüzyıl Türkiye'sinde Kadınlar ve Siyasetin Paradoksları Çözümler ve Öneriler, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir

Serpil Kestane. Kadın Odaklı Sivil Toplum Örgütlerinde (KOSTÖ) Pazarlama, Beta Basım Yayım

KİTAP İÇİ BÖLÜMLER

Fusun Kökalan Çımrın, Nurgün Oktik, Sergender Sezer,Şebnem Gülfidan,Sait Gülsoy,Narin Bağdatlı Vural. Bağımlılık Teorileri ve Dünya Sistemi Yaklaşımı Gelişme Sosyolojisi,1-14

Muazzez Babacan, Zeki Atıl Bulut, Feyza Tekinbaş Özkaya. Pazarlama Ders Kitapları İncelemesi (1950-2015) Türkiye'de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi,Beta,İstanbul,55-83

Nilüfer Koçak, Oktay Demir. Turizm Endüstrisinin Bileşenleri Genel Turizm Bilgisi, Anadolu Üniversitesi Yayınları,Eskişehir,66-89

Nilüfer Koçak, Ülker Erdoğan Aracı, Perçin NŞ, Güzel B, Tükeltürk ŞA. İşgören İlişkileri ve Sendikal İlişkiler; İşgören İlişkilerinde Sorunlar Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, 427-443